

первый ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

(первый, итоговый)

**о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата
в депутаты Муниципального Совета внутригородского муниципального
образования города федерального значения Санкт-Петербурга
муниципальный округ № 21 седьмого созыва**

Вербицкий Павел Анатольевич

(фамилия, имя, отчество кандидата)

**№ 40 810 810 055 980001576, дополнительный офис № 9055/0695 ПАО Сбербанк,
расположенный по адресу: Санкт-Петербург, пр-кт Гражданский, д. 105, к. 1, лит. А**

(номер специального избирательного счета, наименование и адрес филиала ПАО Сбербанк)

по состоянию на 03. 07. 2024г.

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
1	Поступило средств в избирательный фонд, всего	10	0,00	
в том числе				
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	0,00	
из них				
1.1.1	Собственные средства кандидата	30	0,00	
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40	0,00	
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50	0,00	
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60	0,00	
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие ст. 47 Закона Санкт-Петербурга от 21.05.2014 № 303-46 и ст. 58 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ*	70	0,00	
из них				
1.2.1	Собственные средства кандидата	80	0,00	
1.2.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	90	0,00	
1.2.3	Средства гражданина	100	0,00	
1.2.4	Средства юридического лица	110	0,00	
2	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	120	0,00	
в том числе				
2.1	Перечислено в доход местного бюджета	130	0,00	
2.2	Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	140	0,00	
из них				
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	0,00	
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	160	0,00	
2.2.3	Средств, поступивших с превышением предельного размера	170	0,00	
2.3	Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	180	0,00	
3	Израсходовано средств, всего	190	0,00	
в том числе				
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	200	0,00	

* Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением установленного порядка, в том числе с превышением установленного предельного размера.

Строка финансового отчета		1	2	3	4
		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание	
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	210	0.00		
3.2	На предвыборную агитацию через организацию телерадиовещания	220	0.00		
3.3	На предвыборную агитацию через редакцию периодических печатных изданий	230	0.00		
3.4	На предвыборную агитацию через сетевые издания	240	0.00		
3.5	На выпуск и распространение печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов	250	0.00		
3.6	На проведение публичных массовых мероприятий	260	0.00		
3.7	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера	270	0.00		
3.8	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами России по договорам	280	0.00		
3.9	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	290	0.00		
4	Расделено нерасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам	300	0.00		
5	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой)	310	0.00		

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, другие денежные средства, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат

Берштейн И.А.
 03.07.2024 г. (подпись, дата)
 (подпись, имя, отчество)

Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходовании денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователей (то есть обеспечение пользователей информацией продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователям в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.

*** Указывается сумма остатка средств избирательного фонда, которая была перечислена (распределена) в период после дня (последнего дня) голосования и до предоставления итогового финансового отчета.